

KESKO

Osavuosisikatsaus

Tammi-maaliskuu 2014

24.4.2014

Pääjohtaja Matti Halmesmäki

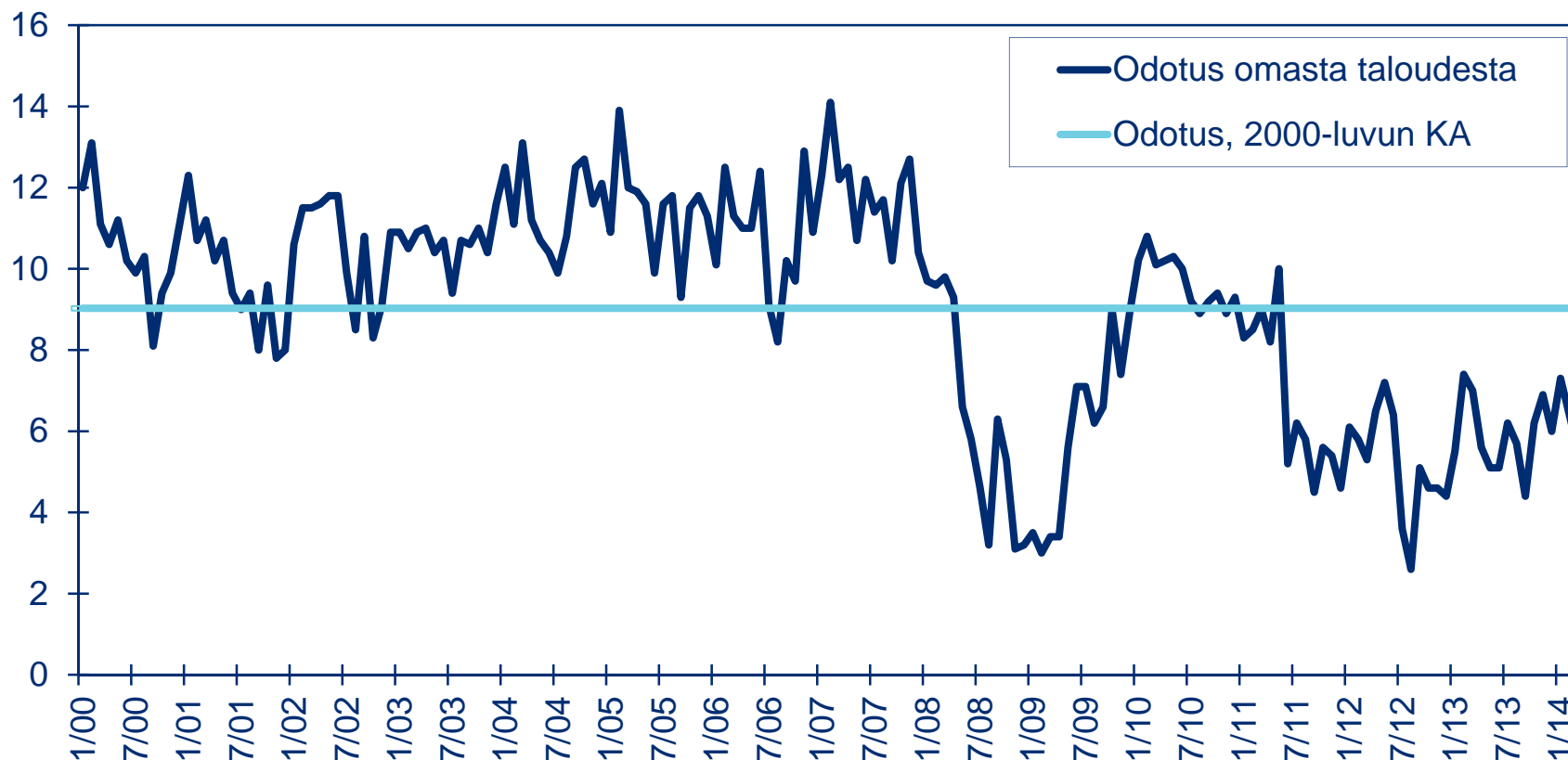


Keskon liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani ja oli 19,1 milj. €

- Keskon liikevaihto 2,1 mrd. €, kehitys -1,4 %
 - Myynti kasvoi rautakaupassa sekä auto- ja konekaupassa ja laskeutui ruokakaupassa ja käyttötavarakaupassa
 - Ulkomaan toimintojen liikevaihto kasvoi 9,3 % euroissa ja 20,9 % paikallisvaluutoissa
- Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani ja oli 19,1 milj. € (18,6 milj. €)
 - Liiketoimintarakenteesta johtuen vuoden ensimmäisen neljänneksen tulos pienin
 - Sidotun pääoman tuotto ilman kertaluonteisia eriä oli 9,9 % (8,8 %)
 - Tehostamistoimet jatkuivat kaikissa liiketoiminnoissa
 - Kertaluonteisiin eriin sisältyy 30,0 milj. €n uudelleenjärjestelyvaraus Anttila Oy:stä
- Rahoituksellinen asema säilyi vahvana
 - Likvidit varat 532 milj. €
 - Omavaraisuusaste 53,2 % (51,7 %)
 - Yhtiökokous päätti huhtikuussa jakaa osinkoa 1,40 € osakkeelta, yhteensä 138 milj. €
- Kesko-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoidaan seuraavan 12 kuukauden aikana pysyvän edeltävän 12 kuukauden tasolla, ellei yleinen kulutuskysyntä heikkene merkittävästi.

Kuluttajien odotukset omasta taloudesta

oma talous seuraavan 12 kk:n kuluttua



Lähde: Tilastokeskus

Tulos 1-3/2014

	1-3/2014	1-3/2013
Liikevaihto, M€	2 129	2 159
Kiinteät kulut ilman kertaluonteisia eriä, M€	432	438
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€	19,1	18,6
Kertaluonteiset erät, M€	-32	1

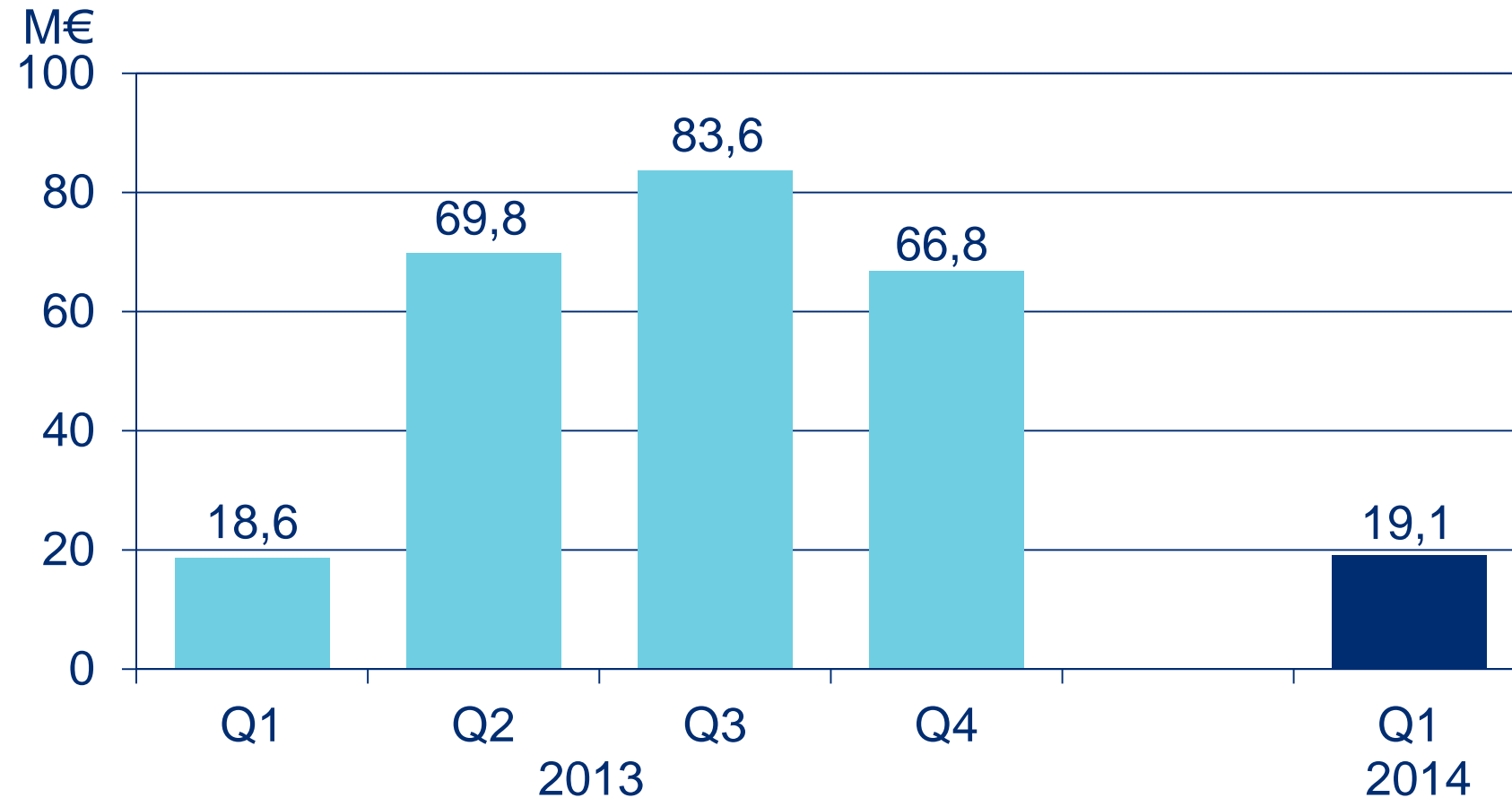
Taloudellinen asema vahvistui

	1-3/2014	1-3/2013
Rahavirta investointien jälkeen, M€	-139	-100
Investoinnit, M€	43	41
Omavaraisuusaste, %	53,2	51,7
Korollinen nettovelka, M€	25	233
Likvidit varat, M€	532	411
Vaihto-omaisuus, M€	840	859

Liikevaihto toimialoittain (M€)

	1-3/2014	Kehitys
Ruokakauppa	1 007	-3,7 %
Käyttötavarakauppa	312	-9,5 %
Rautakauppa	581	3,5 %
Auto- ja konekauppa	272	9,2 %
Yhteensä	2 129	-1,4 %

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä vuosineljänneksittäin

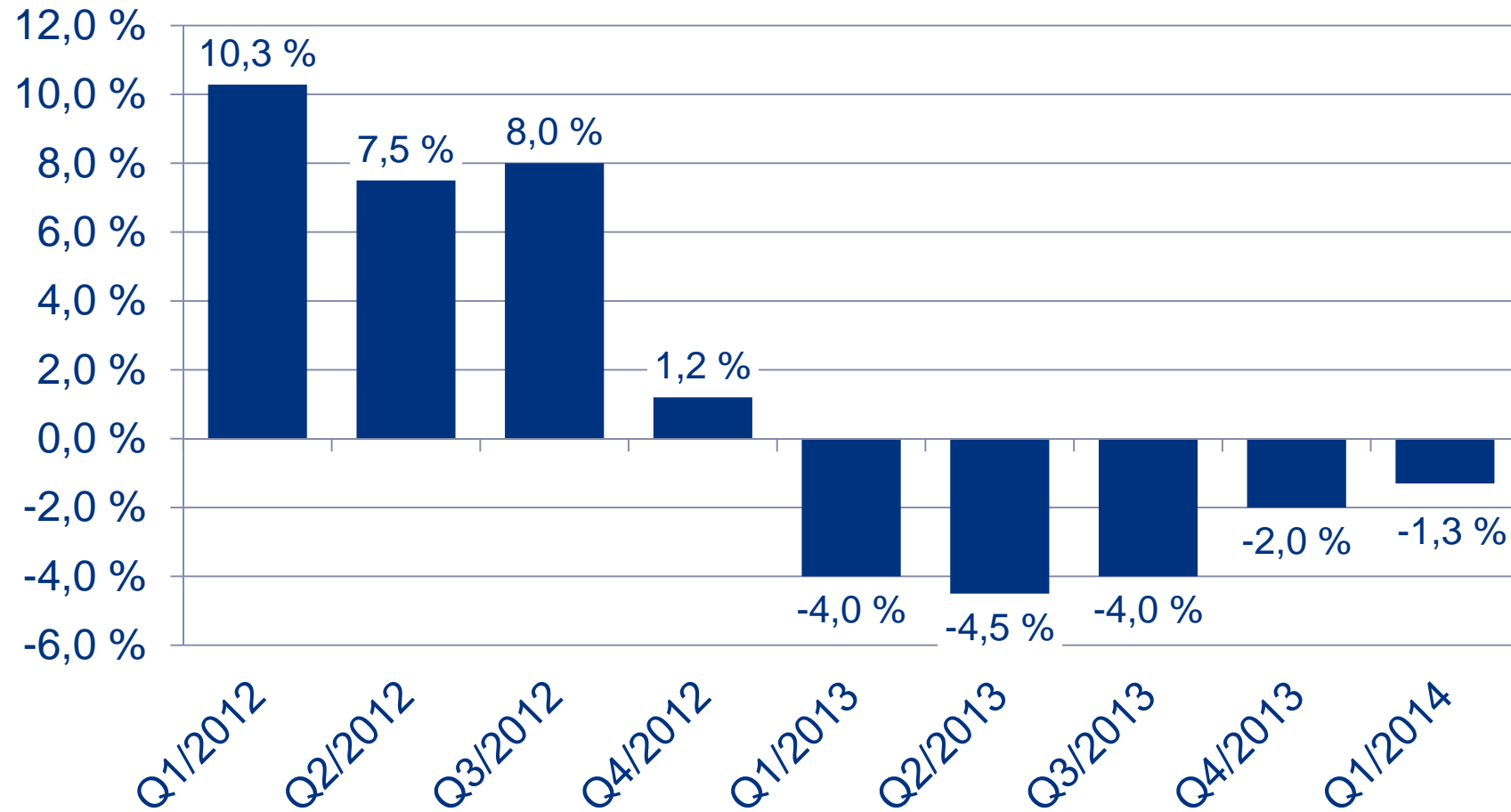


Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä toimialoittain (M€)

	1-3/2014	Muutos
Ruokakauppa	46,5	-1,7
Käyttötavarakauppa	-22,7	-4,9
Rautakauppa	-10,4	6,2
Auto- ja konekauppa	8,2	0,5
Yhteensä	19,1	0,5

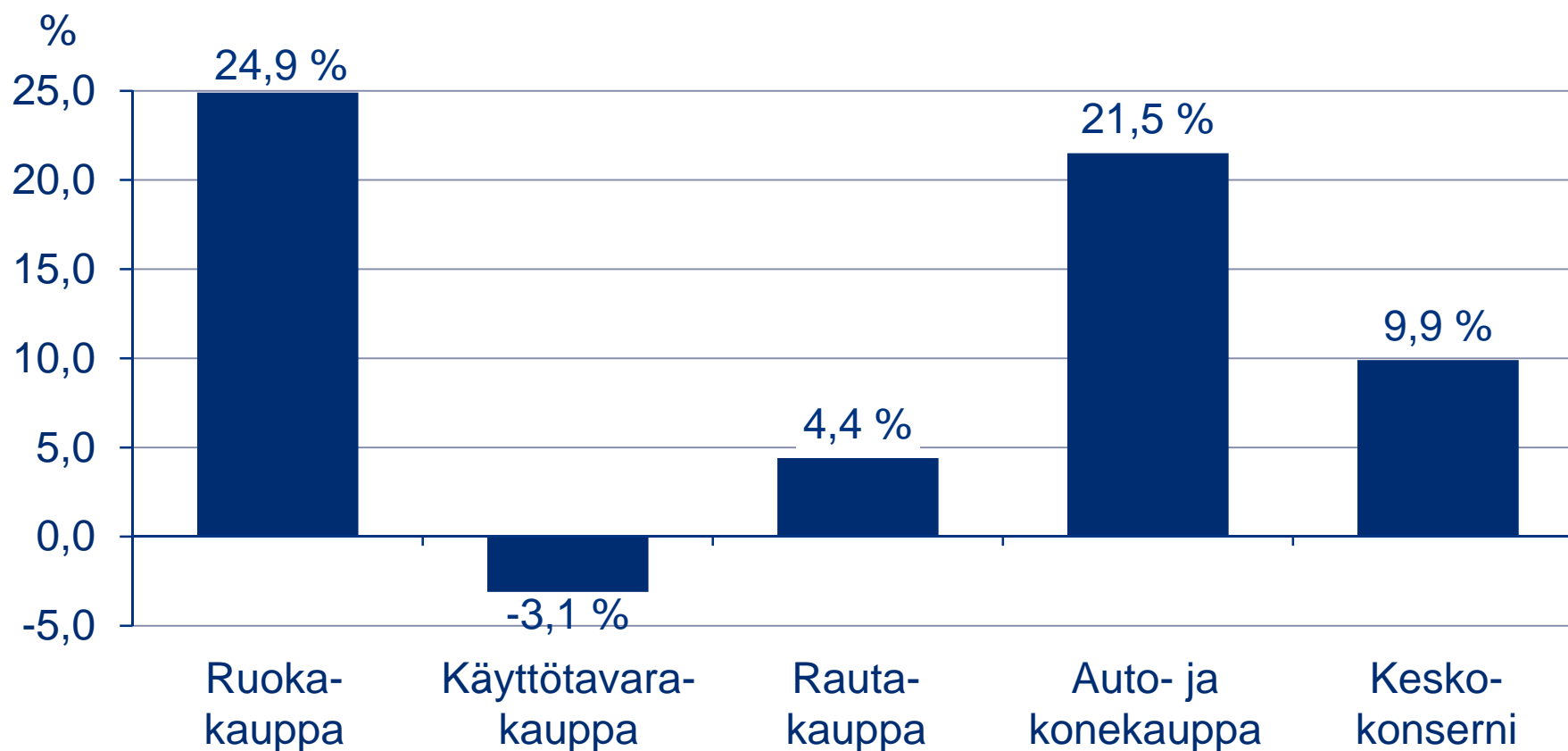
Kiinteiden kustannusten muutos edellisestä vuodesta

ilman kertaluonteisia eriä



Sidotun pääoman tuotto

liukuva 12 kk, ilman kertaluonteisia eriä

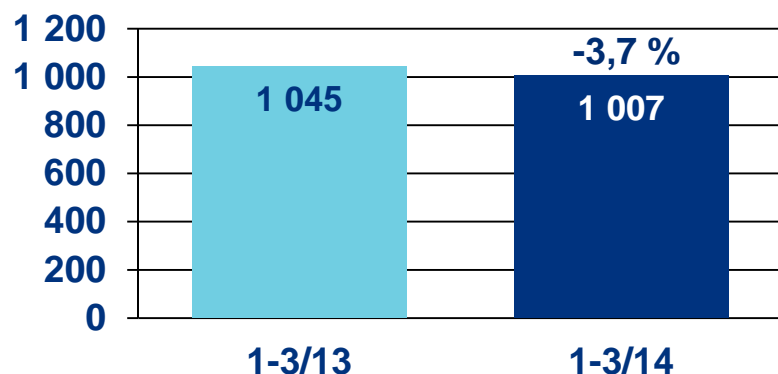


Sidottu

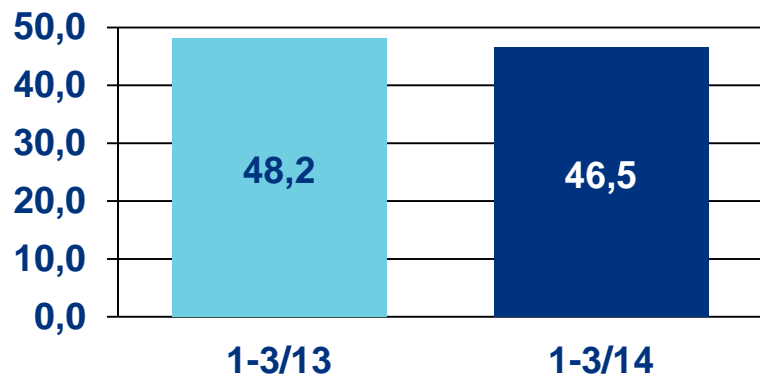
pääoma: 809 milj. € 431 milj. € 722 milj. € 160 milj. € 2 416 milj. €

Ruokakaupassa vakaa tuloskehitys

Liikevaihto, M€



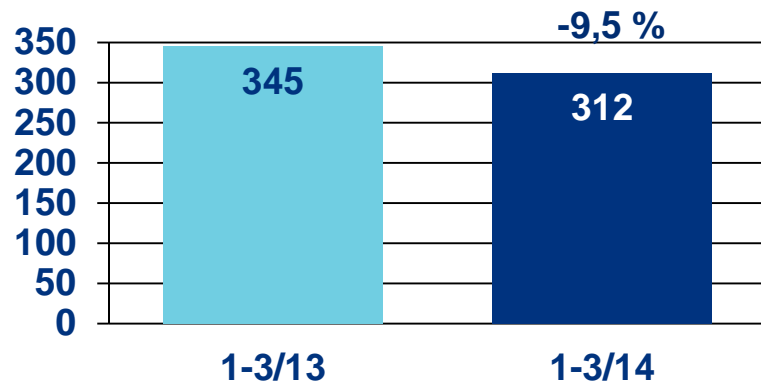
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



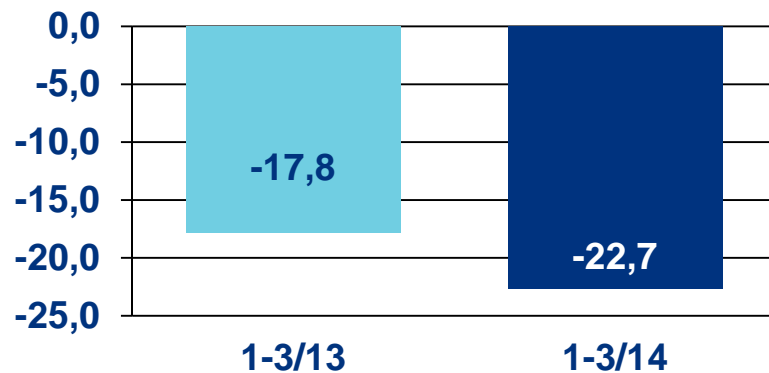
- Ruokakeskon liikevaihto laski 3,7 %
 - K-ruokakauppojen myynti alitti markkinakehityksen
 - Venäjän ruokakauppojen myynti ja kannattavuus ennakoitua parempi
- Kannattavuutta paransivat kustannussäästöt
 - Sähköjohdannaisten tulosvaikutus -2,6 milj. € verrattuna edelliseen vuoteen
- Investoinnit 18 milj. € (17 milj. €)
- Suomessa avattiin kolme uutta K-supermarketia ja yksi K-market

Käyttötavarakaupassa vaikea markkina-tilanne

Liikevaihto, M€

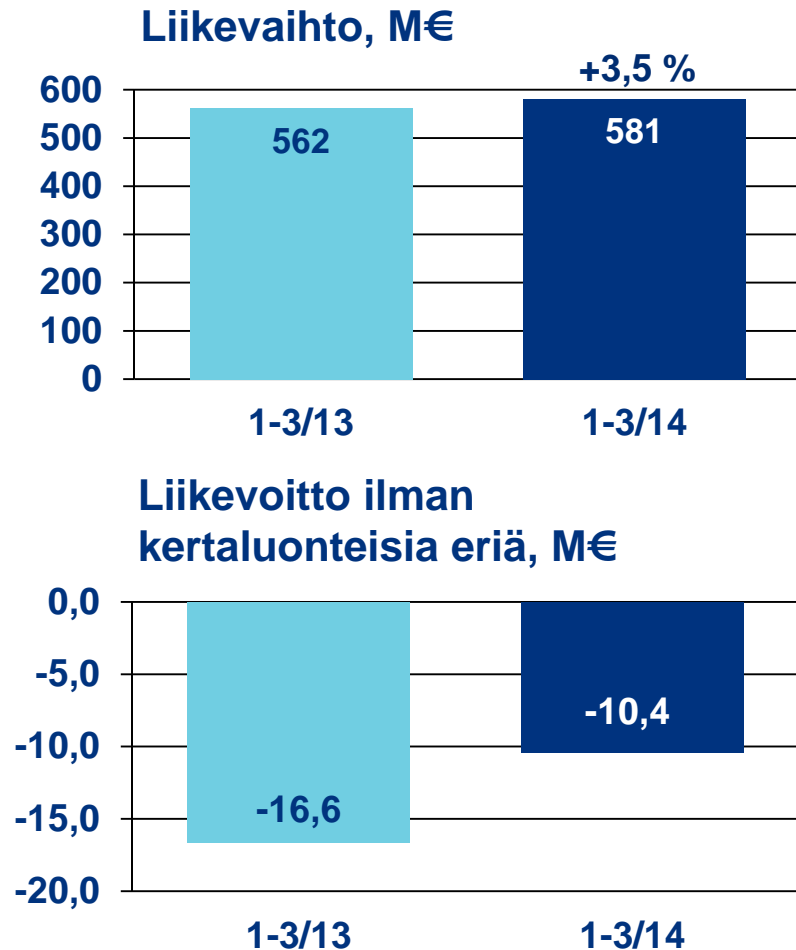


Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



- K-citymarketin käyttötavaran kannattavuus edellistä vuotta parempi
- Suomen Intersportin tulos säilyi hyvällä tasolla heikosta talviurheiluvälineiden myynnistä huolimatta
- Anttilan myynti ja kannattavuus heikkenivät selvästi
 - Päätettiin sulkea kahdeksan Anttila-tavarataloa ja suunnitellaan suljettavan neljä Kodin1-tavarataloa
 - Anttilaa koskeva uudelleenjärjestelyvaraus 30 milj. €
- Investoinnit 4 milj. € (8 milj. €)

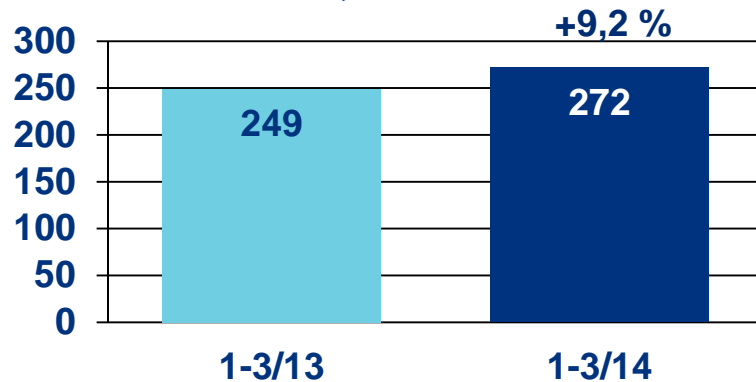
Rautakaupan myynti kasvoi ja tulos parani merkittävästi



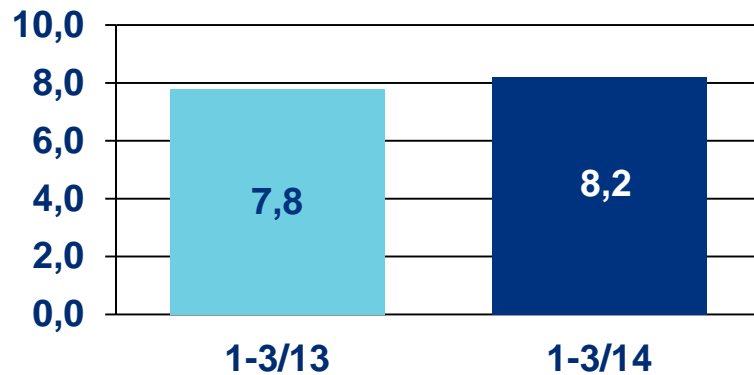
- Myynti kasvoi paikallisissa valuutoissa kaikissa maissa
 - Myynnin kasvu 8,7 % paikallisissa valuutoissa
 - Voimakas kasvu erityisesti rakennustarvike- ja yritysasiakasmyynissä
 - K-raudan, Rautian sekä Yrityspalvelun myynti kasvoi Suomessa +5,6 %, markkina-asema vahvistui edelleen
- Liikevoitto kasvoi edellisestä vuodesta myynnin kasvun ja kustannussäästöjen ansiosta
- Investoinnit 12 milj. € (13 milj. €)

Volkswagen jatkoii markkinajohtajana

Liikevaihto, M€

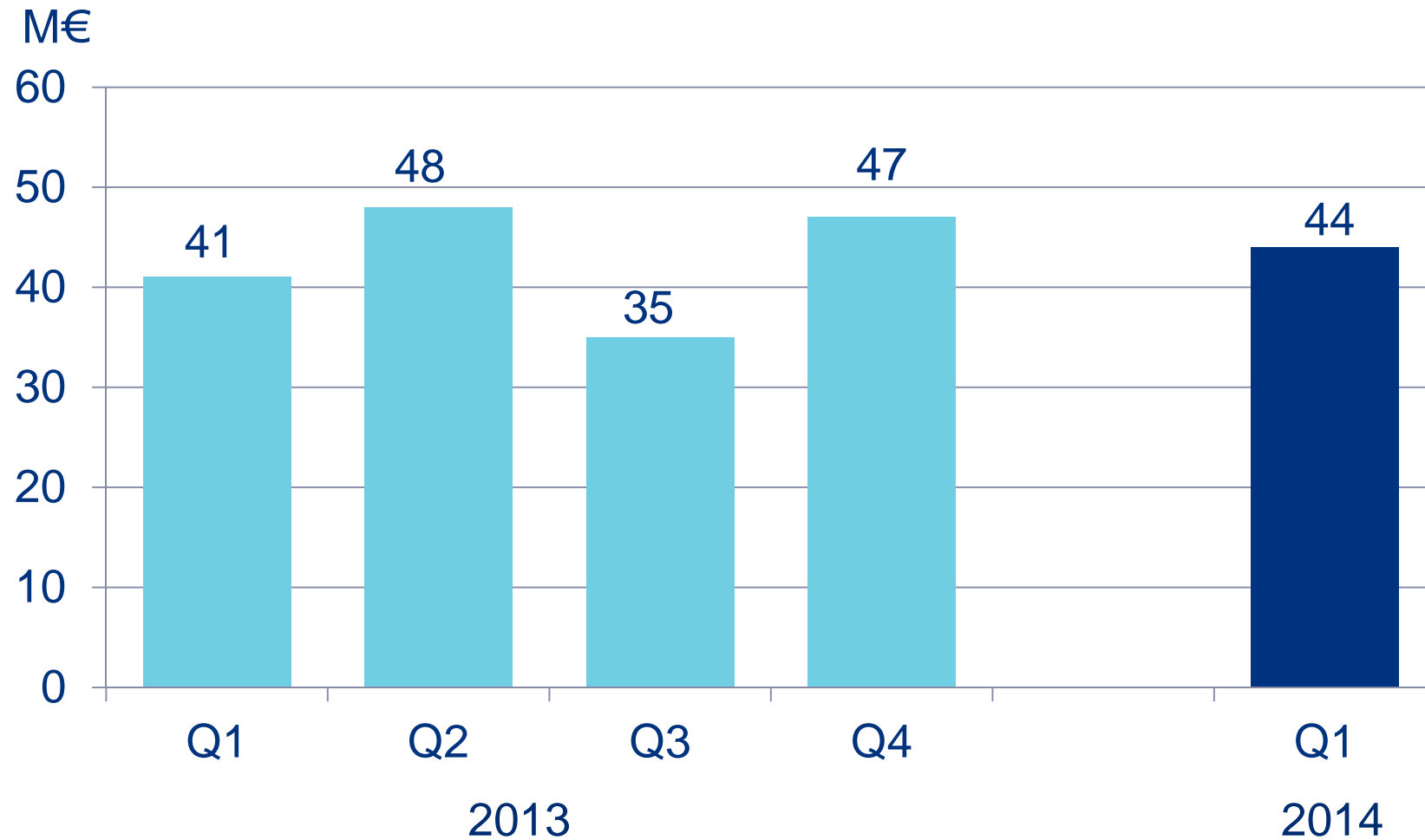


Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€



- Audin markkinaosuus nousi ennätystasolle
 - Audin, Volkswagenin ja Seatin markkinaosuus 20,9 % (19,9 %)
- VV-Auton liikevaihdon kehitys +11,2 %
 - Henkilö- ja pakettiautojen ensirekisteröintien markkinakehitys Suomessa +10,0 %
- Konekeskon liikevaihdon kehitys +2,0 %, Baltiassa maatalouskoneiden myynti kasvoi selvästi
- Autokaupan kannattavuus hyvällä tasolla myynnin kasvun ja tehostamistoimien ansiosta

Investointeja priorisoitiin



Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin tulevaisuuden näkymiä arvioidaan liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä osalta katsauskautta seuraavalta 12 kuukauden ajanjaksolta (4/2014-3/2015) verrattuna katsauskauden päättymistä edeltävään 12 kuukauteen (4/2013-3/2014).

Yleisen taloustilanteen ja kulutuskysynnän kehitysnäkymiin liittyy edelleen merkittävää epävarmuutta Keskon toiminta-alueella. Heikentyneestä taloustilanteesta ja kuluttajien ostovoiman laskusta johtuen kaupan kysynnän ennakoitaan pysyvän heikkona Suomessa.

Kesko-konsernin liikevaihdon ja liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä ennakoitaan seuraavan 12 kuukauden aikana pysyvän edeltävän 12 kuukauden tasolla, ellei yleinen kulutuskysyntä heikkene merkittävästi.

Yhteiskuntavastuun raportti ensimmäistä kertaa vain sähköisenä

- Keskeisiä tuloksia:
 - Vuoden 2016 energiansäästö-tavoitteesta saavutettu jo 91 %
 - K-vastuullisuuskonsepti näkyviin K-ruokakaupoissa
 - Kehitysvammaisten työllistämiseen K-kaupoissa pysyvä toimintamalli
 - 718 nuorta saanut paikan Keskosta ja K-kaupoista Nuorisotakuu-ohjelmalla
 - BSCI-auditointien (full audit) tavoite ylitettiin selvästi
 - Verojen raportointia laajennettiin
- Uutta raportissa:
 - GRI G4 -ohjeiston mukainen
 - Verkkoraportin edut: 11 videota, helppo jakaa sosiaaliseen median kanaviin
 - Sidosryhmäpuheenvuoroja lisätty



KESKO



Kiitos!